

「スグ食べ」様 新規LPサイト制作 ヒアリングシート



※クライアントが記入した部分は青、ディレクターからデザイナーへの指示は赤で表示しています

サイト名	スグ食べ (かな:すぐたべ)
サイト立ち上げの目的	既存のスグ食べWebサイトは存在するが、今回リ스팅広告を出すことにしたため、より訴求力の高いランディングページが必要となった。 食へのこだわりが強い層に響くような内容にして、なにはともあれお試し購入へ導きたい。
サイトコンセプト	新鮮さ・信頼感・安心感・健やかさ・ヘルシー
ベンチマーク企業	ナチュラルハーモニー (https://naturalharmony.co.jp/takuhai/delivery_natural/) 坂の途中 (https://www.on-the-slope.com/shop/index.php?main_page=try) ミレー (http://www.millet.co.jp/regular_intro/)
ターゲットユーザー (性別/年齢/嗜好など)	まだ成長期の子どもがいるママ。 働き盛りの夫にも、まだまだ元気でいてほしいと思っている妻。 そこそこ食にお金をかけられる (普通のスーパーの1.5~2倍程度)。 食にこだわる自分が好き。「ていねいな暮らし」が好き。
訴求したい事項 (プライオリティ順)	1. 無農薬・有機野菜・オーガニック野菜 2. 「身体にいいものを販売している (いいものを作っている農家をセレクトしている)」 ブランディング 3. 産地直送 (だから新鮮でおいしい) 4. 旬のものが味わえる
ページイメージ (色・テイスト) (例:暖色 or 寒色、エコな感じ、 ゴージャスな感じ) 参考サイトなど	ナチュラルで明るく、清潔感がある感じ。 LPなので、ある程度リッチなデザイン (ディティールに凝ったもの) にしたい。 でもキラキラした昔ながらのLPにはしてほしくない。 お試しセットのボタンが目立つようにしてほしい。 ターゲットユーザーはスマホもよくみるので、スマホでも使いやすくしたい。
素材の入手方法 (ロゴ・商品画像・イメージ画像・ テキストなど)	原稿は別紙にてお渡しします。 →ワイヤーフレーム完成見本フォルダ内にある「テキストデータ.txt」のテキストを使用してください。 テキストはワイヤーを基に、読みやすく、見やすい構成にしてください。特に大事な箇所は、ワイヤーの文章の流し込みではなく、意味をとらえて要点をまとめ、デザインの力で、読み込まずとも目に入ってくるようなものを希望しています。 写真はコンテンツにあった素材をご提案ください。 →写真素材は制作者サイドでの手配となります。 フリー素材を使用する場合は必ず著作権にご留意ください。 ロゴはこちらで支給します。キャッチ等も変更可能ですので、よいものがあればご提案いただければと思います。
入力フォームの有無	☒ 有 / ☐ 無
設置サーバ	☒ クライアント様サーバ / それ以外 ()
個人情報への関与の有無	有 / ☒ 無 ※有の場合は、コンプライアンス規定に則り充分に注意して進行してください
リリース後のプロモーション、 SEO/SEMについて	SEOはLPなのでさほど気にしなくてよいです。SEMは弊社にて行います。
納品希望日	発注から2週間
サイトリリース希望日	20xx年 xx月 xx日
ご担当者様 連絡先	部署:広報部 氏名:杉山 様 電話:xx-xxxx-xxxx メール:xxx@xxxx.xx
その他ご要望	特になし

※ SEOとは:サーチエンジンの検索結果のページの表示層の上位に自らのWebサイトが表示されるように工夫すること。

※ SEMとは:検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者を増やすマーケティング手法のこと。